



Schweizer Radio und Fernsehen in sechs Fakten

1. Wozu werden die Billag-Gelder verwendet?

1 Franken pro Tag bezahlen Schweizer Haushalte ab 2019 für die SRG-Angebote sowie die 34 konzessionierten Radio-/TV-Veranstalter mit Leistungsauftrag.

2. Stärkung von Minderheiten und Regionen, Mehrsprachigkeit und nationaler Zusammenhalt

73% der Einnahmen der SRG stammen aus der Deutschschweiz, die selber nur 43% erhält. Gleichwertige SRG-Programme in drei Landessprachen sind nur dank finanzieller Solidarität der Landesteile möglich.

3. Was gehört dazu: Radio, TV, Online?

Zahlen aus der Deutschschweiz: 86,8% der TV-Zuschauer wählen jede Woche einen SRF-Sender. 83% der Hörer/innen erreicht Radio SRF wöchentlich. 2,5 Millionen klicken monatlich auf srf.ch.

4. Was heisst, was ist SRG?

Die SRG (Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft) ist ein Verein

mit 23'700 Mitgliedern. Er ist der Träger für die unternehmerische Tätigkeit der SRG, die als privatrechtlich geführtes Medienunternehmen der Bundesverfassung, dem Radio- und Fernsehgesetz, der Radio- und Fernsehverordnung sowie der Konzession und dem Service public verpflichtet ist.

5. Was heisst, was ist SRF?

Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) ist eine von fünf Unternehmenseinheiten der SRG und entstand 2011 durch Zusammenlegung von Schweizer Radio DRS und Schweizer Fernsehen. SRF verfügt in Basel, Bern und Zürich über vier Hauptstudios.

6. Demokratie ohne SRG?

Dank der Gebührenfinanzierung können die Unternehmen der SRG unabhängig informieren und so zur freien Meinungsbildung beitragen.

Die Fragen wurden im Februar 2017 von engagierten Mitgliedern der SRG Zentralschweiz aufgeschrieben (siehe Titelbild).

Thema: Darum sage ich

Sieben Personen engagieren sich im Leitenden Ausschuss der SRG Zentralschweiz. Dies sind sieben Stimmen gegen die No-Billag-Initiative.

Warum sagen Sie Nein zu No Billag? Schreiben Sie uns auf info@srgzentralschweiz.ch.



«Die Gebührenfinanzierung erlaubt einen Service public, der unabhängig von Politik und Wirtschaft gestaltet wird. Die SRG leistet

einen wichtigen Beitrag an die freie Meinungsbildung – ein grundlegender Bestandteil unserer Demokratie.»

Niklaus Zeier, Präsident

NEIN zu No Billag!



«Die SRG ist das einzige Medienunternehmen, das in allen vier Sprachräumen der Schweiz Programme herstellt. Sie steht für eine starke regionale

Verankerung. Die SRG verkörpert die Vielfalt unseres Landes. Sie ist ein Abbild der Schweiz und steht für eine gewisse «idée de la Suisse».

Edith Baumann Renner, Vizepräsidentin



«Die SRG ist ein wichtiger Werbeträger für Schweizer Unternehmen. Die erzielten Werbeeinnahmen werden vollständig in die Schweizer Wirtschaft

und den Schweizer Journalismus reinvestiert – und fließen nicht ins Ausland ab.»

Diana Bruggmann, Marketing



«Ohne SRG würde der Schweizer Sport – insbesondere die Randsportarten – seine Bühne verlieren – und die Reichweite der Übertragungen würde

abnehmen. Das Publikum müsste massiv mehr für den Sport bezahlen.»

Joana Büchler, Entwicklung



«Eine Demokratie braucht unabhängige Medien, die umfassend informieren, widerspiegeln und reflektieren – ohne Rücksicht auf wirtschaftli-

che, kulturelle, religiöse oder politische Interessen. Diese Unabhängigkeit ist nur mit Gebühren erreichbar.»

Patricia Diermeier Reichardt, Kommunikation



«Eine Demokratie lebt von einer gut informierten Öffentlichkeit. No Billag führt zum Gegenteil: Die politisch und wirtschaftlich unabhängige SRG

wird zerstört und die Solidarität mit den Sprachminderheiten beendet.»

Olivier Dolder, Inhalt



«Die SRG unterstützt das Schweizer Filmschaffen – dem jährlich insgesamt 40 Millionen Franken zu Gute kommen. Die SRG fördert auch die Schwei-

zer Musik – und sendet auf gewissen Sendern über 50 Prozent Schweizer Musik»

Hanspeter Kruppenacher, Finanzen



Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 «Persönlich», Einsiedeln	1 Nationalfeiertag	1	1	1 Allerheiligen	1
2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6
7	7	7 Gewerbeausstellung Uri	7	7	7
8	8	8 Gewerbeausstellung Uri	8	8	8 Maria Empfängnis
9	9	9 Gewerbeausstellung Uri	9	9	9
10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12
13 Lucerne Regatta	13	13	13	13	13
14 Lucerne Regatta	14	14	14	14	14
15 Lucerne Regatta	15	15 Maria Himmelfahrt	15	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18
19	19	19 SRG Zug: GV	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23
24	24	24	24 SRG Uri: GV	24	24
25	25	25	25	25	25 Weihnachten
26	26	26	26	26	26 Stephanstag
27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30
31	31		31		31



Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
1	1	1	1 Ostersonntag	1	1
2	2	2	2 Ostermontag	2	2 Marktplatz 60plus, Luzern
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	6 «Der Bestatter», Altdorf	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8
9 «Der Bestatter», Zug	9	9	9	9	9
10	10	10	10 Stanser Musiktage	10 Auffahrt	10
11	11	11 «Persönlich», Andermatt	11 Stanser Musiktage	11	11
12	12	12	12 Stanser Musiktage	12	12
13	13	13	13 Stanser Musiktage	13	13
14	14	14	14 Stanser Musiktage	14	14
15	15	15	15 Stanser Musiktage	15	15
16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17
18	18 «Persönlich», Hochdorf	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21 Pfingstmontag	21
22	22	22	22	22	22
23	23 SRG Lab: Webserien	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26
27	27	27	27 «Potzmusig unterwegs», Luzern	27 «Persönlich», Luzern	27
28	28	28	28 Delegiertenversammlung	28	28
29	29	29	29 «Persönlich», Zug	29	29
30	30	30 Karfreitag	30	30	30
31	31	31	31	31 Fronleichnam	31

So, 4. März
No Billag-
Abstimmung

Mi, 17. Januar
Abstimmungs-
podium No Billag,
Willisau

Do, 18. Januar
Abstimmungs-
podium No Billag,
Altdorf

Mo, 22. Januar
Abstimmungs-
podium No Billag,
Stans

Agenda abtrennen und aufbewahren.

Mitgliederbestand SRG Zentralschweiz

31. Dezember 2017

SRG Zentralschweiz
 Inselquai 8
 Postfach 3669
 6005 Luzern

041 227 24 00
 info@srgzentralschweiz.ch

srgzentralschweiz.ch
 facebook.com/srg.zentralschweiz

**UNSER ENGAGEMENT
 IST PROGRAMM**

